



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Veja tudo o que preparamos para o sucesso desta edição.



Caro Expositor,

Apresentamos o Plano de Comunicação online e offline desenvolvido para a ABRIN 2014. As ações foram pensadas de forma estratégica para impactar o público-alvo da feira, com foco no Lojista/Comprador.

Conheça os materiais gráficos, anúncios em revistas especializadas e toda a abordagem digital realizada por meio das mídias eletrônicas, além das redes sociais.

O site www.abrin.com.br, alimentado diariamente com novidades, é uma excelente ferramenta de comunicação com o mercado e alcança mais de 42.000 visitantes únicos.

Parte do trabalho já foi realizado, mas outras ações ainda estão por vir. Não deixe de atender as solicitações de nossa assessoria de imprensa, informe seus lançamentos, leve produtos para serem expostos no Centro de Imprensa. O primeiro contato dos jornalistas com os produtos acontece exatamente ali. Quanto mais você aparecer, mais oportunidades de negócios surgirão.

Desejamos a você ótimos negócios na ABRIN 2014!

Franca Feiras – Depto. de Comunicação

IMPRESSOS



**Mala direta visitante I – enviada em Dez 2013
21.000 unidades**

**Mala direta visitante II – Jan 2014
21.000 unidades**

**Mala direta com crachá personalizado III – Fev 2014
15.500 unidades**

**Convite Expositor – Fev 2014
400.000 unidades**

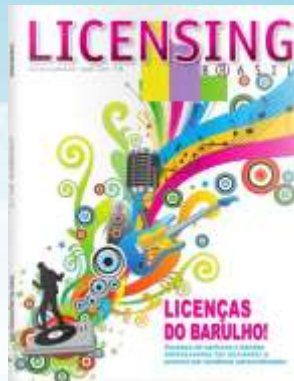
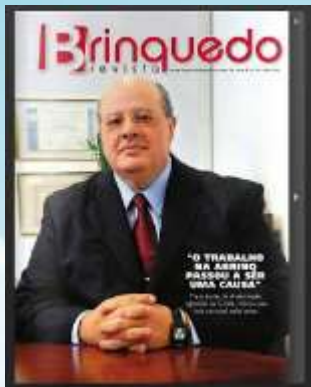
ANÚNCIOS

Publicados nas principais revistas do setor.

REVISTA ESPAÇO BRINQUEDO
OUT/NOV, DEZ/JAN, FEV/MAR, ABR/MAI

REVISTA LICENSING BRASIL
NOV/DEZ, MAR/ABR

REVISTA LOJAS
OUT, NOV, DEZ, JAN/FEV,
MARÇO, ABRIL



REVISTA PAPELARIA & NEGÓCIOS
OUT, NOV, DEZ/JAN, FEV, MAR

REVISTA DA PAPELARIA
NOV, DEZ, JAN, FEV, MAR

REVISTA BRINCAR
SET/OUT, NOV/DEZ, JAN/FEV



REDES SOCIAIS

Atualizações diárias dos posts.
Presença nas redes sociais
Facebook, G+ e Twitter,
para fazer o engajamento e a interação
com a comunidade ABRIN.



SITE

Importante e dinâmico canal de comunicação com os lojistas e demais profissionais do setor. Notícias atualizadas diariamente e informações sobre os serviços da feira como sala do representante comercial, traslados gratuitos, pacotes de viagem.



www.abrin.com.br

Newsletters

DEMORA A CHEGAR A FEIRA?

DEMORA A CHEGAR A FEIRA?
Quem vive do brinquedo se encontra aqui!



www.abrin.com.br sav@francal.com.br

Informações: (11) 2226-3100



CONSULTE NOSSOS PREÇOS PROMOCIONAIS DE VIAGEM

10X SEM JUROS em até 10 parcelas



TRASLADOS GRATUITOS DE TODOS OS HOTÉIS CONVENIADOS PARA A FEIRA

de acordo com o contrato

FAÇA SEU CREDENCIAMENTO AQUI

SAV Serviço de Atendimento ao Visitante
 (11) 2226-3100 + sav@francal.com.br

www.abrin.com.br



SALA DO REPRESENTANTE COMERCIAL

Espaço criado para que seu trabalho durante o ABRIN 2014 seja muito mais proveitoso. Infraestrutura com computadores, internet, mesa para reunião e serviço de café.

BOLSA DE OPORTUNIDADES

Programa exclusivo para busca de novas oportunidades de trabalho. Funciona assim: você faz seu cadastro online, indica as regiões que deseja atuar e os produtos para representar.

Os expositores também têm acesso ao sistema, informando o tipo de produto que fabricam e em quais regiões procuram por representantes.

A partir daí é feito o cruzamento das informações para que você se apresente. Serviços gratuitos. Aproveite!



Informações:
rc@francal.com.br

www.abrin.com.br



FALTAM 19 DIAS



LANÇAMENTOS, NOVIDADES DO MERCADO E MUITOS NEGÓCIOS!

CONFIRA AS NOTÍCIAS E TUDO O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR NA ABRIN 2014.



Summit estimula criatividade com novos Kits

Por: Renata de Oliveira

Parceiros da Summit lançam o público infantil e marcam com o 25º aniversário atividades que incluem o melhor de tudo de maneira divertida e prática.



É grande expectativa da Master Bling para a ABRIN 2014

Por: Renata de Oliveira

Grande estreia a linha de brinquedos Master Bling para atrair visitantes e gerar negócios na feira.



Em sua estreia, Dourinho mantém foco no público nerf

Por: Renata de Oliveira

Empresa leva à feira sua linha de brinquedos mudando o conceito e oferecendo oportunidade para o visitante.



Hotel Trampoline anuncia produtos 100% nacionais

Por: Renata de Oliveira

Empresa especializada na fabricação de cama elástica anuncia novidades para a feira com o lançamento de novos produtos.



Sunny Brinquedos anuncia linha do filme "Rio 2"

Por: Renata de Oliveira

Importadora lança com exclusividade os personagens do longa metragem que vai estar exibido com a chegada de Copacabana.

SAV Serviço de Atendimento ao Visitante
 (11) 2226-3100 + sav@francal.com.br

www.abrin.com.br



Serviço

Centro de Imprensa

A ABRIN 2014 conta com um moderno Centro de Imprensa para atender os jornalistas que comparecem ao pavilhão. É o primeiro ponto de contato da imprensa com os produtos apresentados na feira.

Não perca a oportunidade de aumentar a exposição da sua marca, deixe seus produtos e releases aqui.

Serviço gratuito.



Primeira Página

Assessoria de Imprensa Oficial

Jornalista responsável: Jota Silvestre

redacao.jota@ppagina.com

(11) 5908-8214

Serviço

Sala do Representante Comercial

Espaço reservado para que os representantes de vendas possam otimizar seus trabalhos durante o período da feira. Infraestrutura de computadores, wireless, mesas para reunião e serviço de café.

Bolsa de Oportunidades

Na Sala funciona o Bolsa de Oportunidades, programa criado para o cruzamento de informações entre Expositores e Representantes. Se você procura por novos profissionais para representar seus produtos Brasil afora, faça seu cadastro.

Após a feira enviaremos arquivo com todos os representantes que também fizeram cadastro no programa.

Divulgue esse serviço exclusivo para seu departamento de vendas.

Acesse http://www.abrin.com.br/bolsa_oportunidades/ para cadastro antecipado.

Serviço gratuito.

Informações: rc@francal.com.br



Dúvidas? Entre em contato conosco.

Francal Feiras

Departamento de Comunicação

Gerente: Sâmia Hannouche

samia@francal.com.br

(11) 2226-3100