

## **Arruma Loja usa visual merchandising para ensinar lojistas a vender mais** Espaço inédito da ABRIN ainda oferece oficinas e interação com a especialista Cintia Lie Matuzawa, premiada arquiteta e parceira no desenvolvimento da atração.

Estudos mostram que cerca de 70% da decisão de compra do cliente passa por uma vitrine atrativa, organizada e bem iluminada, fatores que levam o consumidor a entrar na loja e, conseqüentemente, comprar mais. Pensando nisso e com o objetivo de oferecer soluções práticas ao varejo de brinquedos, a ABRIN 2019 idealizou o **Arruma Loja**, uma instalação prática e moderna que ensina aos lojistas como construir um ambiente motivador na loja que resulte em mais vendas por meio do visual merchandising.

Parceira do projeto, a especialista em visual merchandising e retail design Cintia Lie Matuzawa, diretora do Invarejo.Co, premiada arquiteta e professora de faculdades como o IED BRASIL, lida com plantas baixas, displays tridimensionais, entre outras técnicas como soluções inovadoras para encantar o cliente na loja. O visual merchandising reúne técnicas do marketing que transmitem a mensagem ao público consumidor da forma mais efetiva possível. Seu propósito é também agregar valores que podem aguçar os cinco sentidos, tornando o ponto de venda encantador, charmoso e organizado.

Desde há muito tempo as lojas sempre buscaram atrair e encantar o cliente, mas a necessidade de se destacar com o aumento da concorrência e a globalização fizeram com que o visual merchandising, que usa o Marketing e a Comunicação essencialmente, se tornasse fundamental para o varejo.

No **Arruma Loja**, além de visualizar as técnicas de VM, os lojistas podem participar das gratuitamente das Oficinas de Visual Merchandising e terem uma experiência interativa com a arquiteta, que detalha as técnicas de visual merchandising aplicadas no espaço.

As oficinas duram no máximo 15 minutos com horários pré-definidos. Cintia Lie Matuzawa ainda conduz uma palestra especial no primeiro dia da ABRIN, 18 de março, às 13h, com o tema “Visual Merchandising na dinâmica da Loja”.

### **Arruma Loja – Rua D/E**

#### **Oficinas de Visual Merchandising (no Arruma Loja)**

Dia 18, às 14h30 e 16h

Dia 19, às 11h e 14h

Dia 20, às 14h e 16h

#### **Palestra Especial “Visual Merchandising na Dinâmica da Lojas (no ABRIN Talks)**

Dia 18, às 13h

**SERVIÇO:**

**ABRIN 2019 – 36ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS**

**Data:** 18 a 21 de março

**Horário:** 10h às 20h (dias 18, 19 e 20); 10 às 18h (dia 21)

**Local:** Expo Center Norte – São Paulo

**Realização:** ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos e Franca! Feiras

**Informações pelo telefone:** (11) 2226-3100 **Site:** [www.abrin.com.br](http://www.abrin.com.br)

Facebook: @FeiraAbrin

Youtube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLEyEmp-4o5vOUxW644AijPVBw0PKxUL3d>

***FEIRA DE NEGÓCIOS RESTRITA A PROFISSIONAIS DO SETOR.***

***PROIBIDA A ENTRADA DE MENORES DE 14 ANOS.***

**Informações para imprensa:**

Primeira Página | Assessoria de Comunicação e Eventos.

[www.ppagina.com](http://www.ppagina.com)

Telefone (11) 5908-8210

Rua Loefgreen, 579 | Vila Mariana | 04040.030 | SP/SP

Rochelle Sanchez

[Redacao.rochelle@ppagina.com](mailto:Redacao.rochelle@ppagina.com)

Jornalista Responsável: Luiz Carlos Franco

[ppagina@ppagina.com](mailto:ppagina@ppagina.com)

Março/2019